



Stichting Trideo
Jaarverslag 2018

Voorwoord

In 2018 lag de aandacht bij het voorbereiden van de lancering voor een nieuw platform specifiek gericht op de Nederlandstalige doelgroep in Nederland en Vlaanderen.

Er vond een naamswijziging plaats, van Stichting SQPN, naar Stichting Trideo.

Vanuit de missie en visie formuleerde Stichting Trideo vervolgens de focus: 'Er worden producties gemaakt waar vraag naar is.' Dit blijkt uit de feedback die Trideo heeft ontvangen. Jonge mensen willen iets doen met hun geloof, het aanbod van de kerk vinden zij te summier. Als voorbeeld worden vaak de LEGO-producties aangehaald, waarin geloofsonderwerpen worden samengevat in één minuut.

Stichting Trideo wil mensen met elkaar verbinden door gebruik te maken van nieuwe media.

In dit jaarverslag wil het bestuur van de Stichting Trideo haar verantwoording afleggen over het gevoerde beleid in 2018 en de balans opmaken van de behaalde resultaten.

Namens het bestuur van Stichting Trideo,

Annette Ursem (voorzitter)

Tom Paffen (secretaris)

Activiteiten

Eigen Producties

Video via Sociale Netwerken

In 2018 is er geëxperimenteerd met het maken van eigen producties voor het YouTube kanaal. Het idee was om één thema per maand te kiezen en vervolgens een productie in vier delen. Er zou gebruikt worden gemaakt van archiefmateriaal en losse interviews gefilmd door Roderick. Een externe editor zou er vier afleveringen van zes minuten van maken. Aan het einde van de maand zou er een productie van televisie-lengte te zien zijn.

Donateurs via Patreon zouden toegang krijgen om de hele documentaire te zien van 25 minuten, andere zouden alleen de losse delen kunnen bekijken.

In mei, de Star Wars maand, startte Trideo met *Galaxy of Friends* en in juni de *Camino*. Het monteren bleek veel meer tijd te kosten dan begroot.

Dit project is mede hierom gestopt.

Dit project wordt nu gezien als leerpunt. Procedures, afspraken en workflow worden voortaan eerst goed in kaart gebracht.

Podcasts

Trideo produceert al enige jaren podcasts in audioformaat voor een breed internationaal publiek: *Father Roderick* (67 afleveringen) en *The Walk* (29 afleveringen).

In 2005 startte Trideo met het toen gloednieuwe medium en had niemand nog onderweg toegang tot het internet. Thuis werden podcasts op de computer gedownload en op een draagbare mp3-speler gezet. Later werd dat de smartphone.

Tegenwoordig heeft iedereen op z'n smartphone breedband internet dat vooral gebruikt wordt voor het bekijken van video's. De groei van het medium podcast heeft een glazen plafond bereikt. Trideo vroeg zich af of een videoformaat zou werken om een breder publiek te bereiken. Er werd geëxperimenteerd met podcast in losse segmenten te publiceren via YouTube. Dit alles bleek heel arbeidsintensief te zijn en niet veel op te leveren. Zie het kopje hierboven 'video via sociale netwerken'.

Trideo begon 2018 met een video-first podcast 'The Daily Breakfast' en eindigde 2018 met 'Father Roderick', hetzelfde type audio-podcast waarmee Trideo eindigde in 2017.

Producties in opdracht voor derden

Roderick Zoekt Licht

Trideo maakte in totaal 14 uitzendingen van *Roderick Zoekt Licht* voor KRO-NCRV. Thema's waren onder anderen de Nijmeegse Vierdaagse, de Heiligdomsvaart in Maastricht, Sprookjes, de toekomst van kerkgebouwen en herders in Limburg.

In 2018 maakte de 'Roderick in Rome' specials plaats voor 'Roderick bij de Buren'.

De uitzendingen 'Roderick bij de burenen' lieten zien hoe het katholicisme over de grens werd beleefd. Uitzendingen hiervoor zijn gemaakt in Antwerpen, Düsseldorf, Luxemburg en Wallonië.

Daarnaast is er een uitzending *Van Lourdes naar Santiago* en een verslag van de VNB 'Bedevaart naar het Heilig Land.'

Vastenactie

In het kader van de Vastenactie maakte Trideo in samenwerking met de Vastenactie de uitzending *De 40-Dagen-Challenge* die op dinsdag 13 februari 2018 werd uitgezonden.

Kansfonds

Net als in 2017 verzorgde Trideo in 2018 een serie web filmpjes voor het Kansfonds rondom The Passion. Een compilatie van deze filmpjes werd uitgezonden in een uitzending voor "*Roderick Zoekt Licht*". Er werd in Amsterdam gefilmd. De montage werd uitbesteed.

Er zijn een serie filmpjes gemaakt voor diverse Kansfonds-projecten die meededen voor de Kansfonds Inspiratieprijs.

Ook hier werden compilaties uitgezonden als afleveringen in '*Roderick Zoekt Licht*'.

Publiciteit

De bestaande media gaf in 2018 aandacht aan de missie en activiteiten van Stichting Trideo. Het Katholiek Nieuwsblad besteedde aandacht aan de lancering van de web serie over Star Wars met de titel '*Galaxy of Friends*'.

Pastor Roderick Vonhögen was in meerdere radioprogramma's te gast om te vertellen over nieuws rondom de Kerk, tevens dé gelegenheid om te vertellen over de activiteiten van Stichting Trideo.

Externe Contacten

In het afgelopen jaar had Stichting Trideo warme contacten met een aantal externe organisaties.

KRO-NCRV

Stichting Trideo is een van de partners van het programma '*Roderick Zoekt Licht*'. Trideo maakte in totaal 14 uitzendingen. Het contact met de omroep is goed. De reacties op de geleverde uitzendingen waren overwegend positief.

Kansfonds

Een andere partner van Stichting Trideo is het Kansfonds. Trideo werkt al een aantal jaren samen met het Kansfonds voor de productie van korte promotiefilmpjes rondom de Inspiratieprijs.

Interne organisatie

De organisatie van Stichting Trideo bestaat uit het Stichtingsbestuur en een operationeel team.

Het Stichtingsbestuur ontwikkelt een lange-termijn visie en voorziet in randvoorwaarden en middelen zodat het operationele team haar taken kan uitvoeren. De leden van het bestuur ontvangen geen vergoeding voor de werkzaamheden die ze uitvoeren. Wel kunnen ze aanspraak maken op een vacatievergoeding.

Het Stichtingsbestuur bestond in 2018 uit ir. J.J. van de Pas (voorzitter), Dhr. T. Paffen (penningmeester/secretaris), drs. R.E. Vonhögen, pr. (lid) en Mw. A.J.M. Ursem (lid).

Het operationele team, bestaande uit drs. R.E. Vonhögen, dhr. M.H.M. Vriens en Mw. I. Loots, richt zich vooral op het creatieve proces en de logistieke organisatie van de producties. Denk hierbij aan: redactie, productie, montage en publicatie van audio en video. In 2018 werd Dhr. Vriens voor 1,0 fte aangesteld voor logistieke ondersteuning en administratie.