



Stichting SQPN
Jaarverslag voor 2014

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Activiteiten	3
Resultaten	6
Publiciteit	8
Externe contacten	8
Interne organisatie	8
Conclusies en aanbevelingen.....	10

Voorwoord

In dit jaarverslag wil het bestuur van de stichting SQPN verantwoording afleggen over het gevoerde beleid in 2014 en de balans opmaken van de behaalde resultaten. Op basis van de opgedane ervaringen zullen we tevens vooruit kijken naar toekomstige plannen en projecten. Tenslotte bevat dit verslag ook een financiële verantwoording ten aanzien van de uitgaven en inkomsten van de stichting.

Bij de oprichting van stichting SQPN werd als doel geformuleerd “het vervaardigen van, het distribueren van en het promoten van, alsmede het maken van mediaproducties volgens de leerstellingen van de Rooms-katholieke kerk.”

In de voorgaande jaren hebben is komen vast te staan dat het verspreiden van audio in de vorm van podcasts in Europa in het algemeen, en in Nederland in het bijzonder, niet zo van de grond wil komen als bijvoorbeeld in de Verenigde Staten. Nederlanders luisteren onderweg liever naar diensten als Spotify of naar hun eigen muziek dan naar podcasts. Tegelijkertijd is de vraag naar video wel steeds groter geworden: Youtube is de op twee na grootste zoekmachine in de wereld.

In deze context is Stichting SQPN vorig jaar al begonnen met het ontwikkelen van Trideo [spreek uit: TRIdeo, rijmend met video]. TRI staat voor Televisie, Radio en Internet en Deo als verwijzing naar God. In het afgelopen jaar werd het project gelanceerd, zij het op een kleinere schaal dan gehoopt vanwege een gebrek aan financiële middelen.

Activiteiten

Januari t/m juli: Bouwen website Trideo in twee talen (Nederlands en Engels)

Om Trideo een plek op het internet te geven werd aan het begin van het jaar het domein door slim onderhandelen van de kwartiermakers bemachtigd. Het plan was om een visueel ingestelde website in te richten, die dienst zou doen als 'testlab'. Het bouwen van de site werd uitbesteed aan een katholieke freelancer die tegen gereduceerd tarief een website opleverde en tevens meedacht over een eventuele radiostream op de site als alternatieve manier om de audio content in de vorm podcasts aan te bieden.

April: Heiligverklaring Paus Johannes XXIII en Paus Johannes Paulus II

In april was de voorzitter voor de RKK in Rome vanwege de heiligverklaring van twee pausen. Voor stichting SQPN was dit een mooie kans om met Youtube te experimenteren. In Rome werden videoportretjes opgenomen in zowel het Nederlands als in het Engels.

In het verleden is er veel resultaat geboekt met (audio) podcasts in de stijl van de 'Catholic Insider', daarom werd hetzelfde concept nu uitgeprobeerd als video om op Youtube gepost te worden. De kijkersaantallen vielen tegen, vooral gezien de

hoeveelheid werk die in het bewerken van de video's werd gestoken. Het is niet duidelijk waaraan dit gelegen heeft. Wellicht speelt het mee dat er voor de Nederlandse filmpjes geen mediaplatform anders dan het Youtube account waarop ze gepost werden beschikbaar was. Hierdoor werd duidelijk dat er voor Trideo een eigen Youtube kanaal aangemaakt moest worden.

Oktober: videoproducties voor alpha-versie Trideo.nl

In oktober werden de volgende videoproducties gerealiseerd:

- Een reportage met een catechetisch element over de restauratie van een levensgrote wanddecoratie in de H. Kruiskerk te Amersfoort over het visioen van Johannes in het boek Openbaring;
- Een reportage over een fietsbedevaart van Jongeren naar Kevelaar;
- Een interview met game-journalist Erwin Vogelaar over de rol van religie in hedendaagse videospellen;
- Een interview met Marjet de Jong over geloofsopvoeding thuis;
- Een video over roeping met een getuigenis van een Broeder van Sint Jan in Den Haag;
- Daarnaast werd voor de sociale netwerken Twitter, Facebook en Instagram een serie tweets van van paus Franciscus in visuele vorm ontworpen.

November: soft launch Trideo (publieke bèta)

Op 1 november, het hoogfeest van Allerheiligen, werden de naam Trideo en de website bekend gemaakt met de start van de publieke bèta fase. Deze proef-fase was bedoeld om programmaconcepten uit te werken en te verbeteren dankzij een planmatige evaluatie onder de verschillende doelgroepen. Tevens wordt in deze eerste fase de naam en de missie van Trideo bekendheid gegeven in Nederland en daarbuiten.

In november werden de volgende producties gemaakt:

- Een presentatievideo van de bèta fase van Trideo;
- Een pilot van een film-recensie programma, over de film The Maze Runner;
- Een interview met hulpbisschop Rob Mutsaerts naar aanleiding van de verschijning van zijn boek 'Gewoon over Geloof';
- Een promotiefilmpje en een langere reportage over het werk van jonge Nederlandse vrijwilligers vanuit de missionaire organisatie Fidesco;
- Een educatieve video over het gebed: "Bidden voor beginners: 7 dingen die je moet weten";
- Een video over "De Advent thuis vieren" met 5 tips voor jonge mensen en ouders om de Advent bewuster te beleven en vorm te geven.

Eind november gingen de kwartiermakers van Trideo op bedevaart naar Rome om het project toe te vertrouwen aan de voorspraak van de apostelen Petrus en Paulus. Op woensdag 27 november, na de audiëntie met paus Franciscus op het Sint Pietersplein, bezochten ze de pauselijke raad voor Sociale Communicatie en bespraken ze samenwerkingsmogelijkheden met Mgr. Paul Tighe, secretaris van de

raad, en met Thaddeus Jones, projectleider van de Vaticaanse website News.va. Een vervolgspraak met het hoofd van de Vaticaanse televisiedienst CTV, Mgr. Viganò, zal begin 2015 plaatsvinden.

December: Oorsprong van Sinterklaas, Adventsliedverkiezing

In de maand december werden er verschillende nieuwe videoproducties gepresenteerd en werden een aantal innovatieve projecten opgestart, waaronder een Youtube animatiefilmpje, de verkiezing van het Mooiste Adventslied van 2014 en een experimentele videoserie voor het sociale netwerk Instagram.

In december realiseerde Trideo de volgende producties:

- Een driedelige educatieve serie over de oorsprong van het Sinterklaasfeest, met een portret van de Heilige Nicolaas, een video over de betekenis en evolutie van het Sinterklaasfeest in de Nederlandse samenleving en een portret van vrijwilligers die zich inzetten om gezinnen in financiële moeilijkheden te helpen om toch Sinterklaas te kunnen vieren. Dit drieluik werd tevens ondertiteld in het Engels.
- Na 5 December lanceerde Trideo de verkiezing van het mooiste Adventslied van 2014. Deze actie had tot doel om de participatie van belangstellenden via sociale media te vergroten en tevens een impuls te geven aan de bekendheid van de katholieke Adventstijd in de vercommercialiseerde aanloop naar het Kerstfeest. Bezoekers van de website konden zelf Youtube video's nomineren en vervolgens hun stem uitbrengen op het mooiste Adventslied van 2014.
- Over het winnende lied, het gregoriaanse 'Rorate Caeli', werd een educatieve video gemaakt met uitleg van de betekenis en de achtergrond van de tekst en muziek. Deze productie werd gemaakt in het Engels en ondertiteld in het Nederlands.
- In de week voor Kerstmis presenteerde Trideo de eerste Kerstspecial, over het kerstfeest voor daklozen, armen en eenzame ouderen dat voor het eerst in de Mozes en Aaronkerk in Amsterdam werd georganiseerd door de gemeenschap van Sant'Egidio.
- Voor kinderen werd een korte animatiefilm gemaakt waarin het verhaal van de Wijzen uit het Oosten werd naverteld met LEGO poppetjes.
- Een kort meditatief filmpje over het Hart van het Kerstfeest werd als Kerstgroet op de website en op de sociale netwerken verspreid.
- Tussen Kerst en Nieuw Jaar lanceerde Trideo een internationaal Instagram account met een serie korte filmpjes over de heiligen van de dag.

Ook werd in de maand december een begin gemaakt met fondswerving middels de lancering van de actie "500 vrienden voor Trideo", waarin gezocht wordt naar 500 steunleden die met een maandelijkse bijdrage van 10 euro willen helpen met de financiering van de verschillende producties.

Resultaten

Kijkcijfers

De resultaten in eerste twee maanden van de publieke bèta-fase zijn zeer bemoedigend en overtreffen de verwachtingen.

- De videoproducties zijn in het vierde kwartaal van 2014 in totaal al meer dan 21,000 keer bekeken.
- Het drieluik over de Heilige Nicolaas en het Sinterklaasfeest trok in totaal bijna 15,000 kijkers.
- Maar ook de Kerstproducties trokken in een paar dagen al een gemiddelde van zo'n 1000 kijkers per video.
- Ook het Instagram experiment met korte video's over de heilige van de dag had een onverwacht succes. In vier dagen tijd werden hiermee al meer dan 10.000 mensen bereikt op Instagram, Twitter en Facebook.

Inhoudelijke reacties

Ook inhoudelijk waren de reacties bemoedigend. Een kleine greep uit de reacties die we mochten ontvangen:

Over Trideo:

- "Leuk! Dit miste eigenlijk nog in katholiek Nederland. De vormgeving vind ik mooi, lekker duidelijk."
- "Uitstekend initiatief!"
- "Ik denk dat Trideo de juiste 'toon' te pakken heeft en erin kan slagen het katholieke geloof toegankelijk te maken voor o.a. de 'screenagers'. Ga zo door! Het smaakt naar méér!"

N.a.v. het filmpje over gebed:

"Top filmpje!!! Super goed en ook laagdrempelig en evangeliserend! Heel bruikbaar!"

Over het drieluik over Sint Nicolaas:

- "Geweldig! Jullie zouden in de toekomst vaker filmpjes moeten maken over heiligen! Erg goed!"
- "Het filmpje wat ik zag was informatief, boeiend en goed van opzet. Hoewel ik zelf geen katholiek ben en dat nooit zal worden zou ik wel geregeld het programma bekijken en als onderwerpen mij aanspreken ze ook daadwerkelijk uitkijken."
- "Heel boeiend filmpje! Interessante, historisch verantwoorde en levendig gebrachte informatie, pittige achtergrondmuziek, knappe beelden uit historisch erfgoed."

N.a.v. van de video over de Advent:

- “Ik vind het een mooi filmpje...en de tips zijn mooi...omdat je het gewoon thuis kunt doen.”
- “Een leuk initiatief!”
- “Ik vind het fijne tips, je vind er is voor iedere leeftijd/doelgroep wel iets bij wat aanspreekt.”

Over de verkiezing van het mooiste Advenstslied:

- “Wat een geweldig mooi initiatief. Ik ontdek weer mooie muziek, waarvan ik het bestaan niet wist.”
- “Wat ontzettend leuk om zo’n verzameling bij elkaar te hebben. Ga ze allemaal kijken en luisteren.”

Over het Lego Kerstverhaal:

- “Heel leuk gemaakt! Mijn kinderen en hun neefjes vonden het geweldig!”
- “Mijn 12-jarige zoontje vond het prachtig!”

Over de Instagram filmpjes:

- “Erg leuk gedaan! Mooi om zo die gedachtenissen kort op het netvlies te hebben!!”
- “Een geweldig idee in deze wereld met chronisch tekort aan tijd!”

Publiciteit

Begin november presenteerde voorzitter Roderick Vonhögen het Trideo project en de evangelisatiemethode die door stichting SQPN wordt gebruikt tijdens de bijeenkomst van de Europese mediabisschoppen in Athene in het bijzijn van de president van de Pauselijke Raad voor Sociale Communicatie, Aartsbisschop Mgr. Claudio Celli. Zowel in november als in december kreeg het Trideo project de nodige media-aandacht op internet, in de kranten en op Radio 1.

Door aan de ene kant dit soort contacten te leggen met katholieken hoopt stichting SQPN het draagvlak voor de 'nieuwe evangelisatie' bij deze doelgroep te vergroten en aan de andere kant door het krijgen van een grotere naamsbekendheid extra sponsoren aan te trekken voor toekomstige producties.

Externe contacten

Stichting SQPN werkt al een aantal jaren intensief samen met de Amerikaanse zusterorganisatie. SQPN Inc. gebruikt veel van de door stichting SQPN ontwikkelde evangelisatiemethoden. De Europese Stichting is echter in omvang veel kleiner en ontvangt minder donaties doordat zij zich op een veel kleiner publiek richt dan de Amerikaanse organisatie. Het goedlopende materiaal dat geproduceerd wordt door SQPN Inc. mag door de stichting kosteloos gebruikt worden. In de afgelopen jaren bleek echter wel dat sommige Europese donateurs afhaakten omdat ze content te 'Amerikaans' vonden.

Dit ongewenste neveneffect hoopt Stichting SQPN door de lancering van het Trideo project tegen te gaan. Met verfrissende Europese content die ook door Amerikanen gewaardeerd kan worden kan een groter platform gecreëerd worden. Ook ontstaat er zo een betere mix voor de Europese doelgroep.

Interne organisatie

In 2014 is het bestuur van stichting SQPN samengesteld uit Roderick Vonhögen als voorzitter, Frank Mélotte als secretaris en Annelies Mélotte-de Boer als penningmeester. Voor de projectorganisatie van het nieuwe platform Trideo werden Robin Effing en Olaf Bruggeling als kwartiermakers aangetrokken om samen met de voorzitter het project op te zetten.

De verspreiding van bestuursleden over het land is al jaren een probleem: De afstand Amersfoort - Lisse was in de afgelopen jaren al lastig, maar wordt met de lancering van Trideo ronduit problematisch.

De penningmeester en secretaris geven aan dat ze het moeilijk vinden om voldoende tijd vrij te maken voor stichting SQPN, naast de jaarvergadering verloopt het meeste contact per e-mail en telefoon. Het zou gezien de lancering van Trideo wenselijker zijn als het hele bestuur geconcentreerd zou zijn in de omgeving van Amersfoort.

Op dit moment komt het meeste werk op de schouders van de voorzitter terecht omdat hij het enige bestuurslid is met een media-achtergrond en als presentator RKK is hij ook het 'gezicht' van Stichting SQPN geworden. Daarom moet er iemand komen die het management gedeelte gaat runnen zodat hij de handen vrij heeft om de leiding van de producties op zich te nemen. Daarnaast moeten twee andere mensen het administratieve en financiële gedeelte van de stichting op zich gaan nemen.

Om de moeilijke financiële positie, waarin de stichting al een aantal jaren verkeert, te doorbreken heeft ze in 2013 de fondswerving uitbesteed aan Olaf Bruggeling. Zodra hij subsidies binnenhaalt wordt hij daaruit betaald voor zijn werk dat hij voor het Trideo project verricht. Tot dusverre is het helaas nog niet gelukt om subsidies te verwerven.

Robin Effing is als kwartiermaker voor Trideo vooral bezig met strategische planning en sociale netwerken. Hopelijk krijgt hij in 2015 ondersteuning van vrijwilligers voor het managen van deze netwerken.

Via Robin Effing, die docent op Hogeschool Saxion is, werd Ruud van de Wal ingezet als stagiair. Vanuit de opleiding Media, Informatie en Communicatie studeerde hij af met een project bij Trideo. Hij heeft een aantal korte videoproducties gemaakt in november en deze middels een enquête bij het test panel geëvalueerd. Voor zijn stagevergoeding ontving stichting SQPN een kleine subsidie van een fonds.

Voor de technische ondersteuning van het Trideo-project is Inge Loots op freelance basis ingehuurd. Zij heeft in het eerste en tweede kwartaal de website verzorgd en technisch advies gegeven met betrekking tot het runnen van een 'virtuele organisatie': dat wil zeggen een organisatie waarvan de leden vooral via internet contact hebben.

Conclusies en aanbevelingen

De ambities voor 2014 waren groot: er is hard gewerkt om het Trideo-project aan het publiek te presenteren en er zijn veel fondsen benaderd voor de financiering van dit project.

Het plan was om met de subsidies van de fondsen een aantal videoproducties te maken die bij de lancering aan het publiek gepresenteerd zouden worden. Dit is maar ten dele geslaagd: in plaats van de grote producties met televisiekwaliteit zijn er meerdere, kleinere videoproducties gemaakt, vanwege het uitblijven van de subsidies. De bekostiging van de kleine projectjes is hierdoor uit het eigen vermogen van Stichting SQPN gebeurd.

In de praktijk bleek het een stuk moeilijker om fondsen van het project te overtuigen dan in eerste instantie werd gedacht. Dit had volgens ons twee hoofdoorzaken:

Ten eerste wilden de fondsen weten wat Trideo precies inhield en hoe dit project verschilde van bestaande katholieke projecten: *"Is Trideo niet een verdubbeling van het werk dat ook door Katholiek Nieuwsblad en Radio Maria wordt gedaan?"* en *"Kan er niet beter worden samengewerkt in plaats van een nieuw initiatief op te richten?"* En wat houdt het "opvullen van het gat dat in januari 2016 wordt achtergelaten door de RKK" precies in? Mogelijk is er onterecht de suggestie gewekt dat Trideo een nieuwe traditionele omroep probeert te zijn en zijn er daarmee verwachtingen gewekt die maar moeilijk te vervullen zijn.

Hoe het ook zijn mag, de stichting is er onvoldoende in geslaagd om kort en bondig Trideo op de kaart te zetten, mogelijk zorgde dit voor onvoldoende vertrouwen bij fondsen. Het is absoluut noodzakelijk om dit in 2015 te verbeteren.

Ten tweede had het project nog niet de formele steun van de Nederlandse Bisschoppenconferentie wat voor sommige fondsen een voorwaarde was voor subsidie. Stichting SQPN heeft de bisschoppen wel vanaf het begin af aan in het Trideo-project betrokken. Van meet af aan was het contact goed en waren de bisschoppen positief over het initiatief, maar de bisschoppen moeten nog een besluit nemen over de vorm van deze steun. Zal dat in de vorm van een aanbeveling zijn of van subsidie. In 2015 hoopt de stichting hierover meer duidelijkheid te krijgen.

Voor het verkrijgen van subsidies is de officiële steun van de Nederlandse bisschoppen onontbeerlijk, daarom zal een goede werkverhouding met de Nederlandse Kerkprovincie een speerpunt moeten zijn in 2015.

Actiepunten 2015:

- Korter en duidelijker omschrijven wat Trideo is door het formuleren van een goede 'elevator pitch';
- Zorgen voor een gevarieerde portfolio met voorbeeldproducties om de elevator pitch te illustreren;
- Zorgen voor een goede (werk)relatie met de Nederlandse bisschoppenconferentie;
- Het aanboren van alternatieve inkomensstromen naast de bestaande mogelijkheid tot bankoverschrijving. PayPal-integratie voor de website, eventueel crowd-funding en andere vormen van 'grassroots campaigns'
- Het vergroten van het draagvlak voor het project door netwerken met belangrijke spelers in het veld en het opbouwen van een online community.

Opgesteld te Amersfoort op 31 januari 2015,



Roderick Vonhögen, voorzitter



Frank Mélotte, secretaris

Bijlage: [Jaarrekening 2014](#).