



Stichting SQPN
Jaarverslag voor 2013

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Activiteiten	3
Publiciteit.....	6
Externe contacten	6
Interne organisatie	7
Conclusies en aanbevelingen.....	8

Voorwoord

In dit jaarverslag wil het bestuur van de stichting SQPN verantwoording afleggen over het gevoerde beleid in 2013 en de balans opmaken van de behaalde resultaten. Op basis van de opgedane ervaringen zullen we tevens vooruit kijken naar toekomstige plannen en projecten. Tenslotte bevat dit verslag ook een financiële verantwoording ten aanzien van de uitgaven en inkomsten van de stichting.

Voor stichting SQPN was 2013 een zeer intensief jaar: In februari trad Paus Benedictus XVI onverwachts terug, en na een korte periode van Sede Vacante gevolgd door het Conclaaf stond 2013 verder in het teken van Paus Franciscus. De voorzitter van de stichting bracht een aanzienlijke tijd in Rome door vanwege werkzaamheden voor de RKK, waardoor de geplande werkzaamheden voor de ontwikkeling van een nieuwe merknaam van en een nieuw mediaplatform voor de producties van stichting SQPN even moesten wachten.

De hele wereld volgde de ontwikkelingen in het Vaticaan met grote interesse. Voor stichting SQPN was dit een enorme kans om vooral via digitale media mensen van informatie te voorzien.

Activiteiten

In de aanbevelingen voor 2013 noemde het bestuur van stichting SQPN in het vorige jaarverslag de toegenomen vraag naar video als een kans om de evangelisatie-doelen van de stichting beter te verwezenlijken. Korte video's zijn beter deelbaar op sociale netwerken dan lange audio-podcasts.

De huidige generatie internetgebruikers gebruikt steeds minder een desktop computer. Alles gaat tegenwoordig via een tablet of via een smartphone. Mensen hebben het druk en hebben minder tijd. Uit feedback van luisteraars blijkt dat audio-podcasts vaak beluisterd worden tijdens het verkeer van en naar het werk.

De ontwikkeling van mobiele technologie heeft voor concurrentie gezorgd: via mobiele apparaten zijn de mogelijkheden om de tijd te doden tijdens het woon-werkverkeer aanzienlijk toegenomen. Waarom zou iemand naar een uur audio gaan luisteren als je ook kunt internetten op je telefoon, filmpjes kunt kijken en communiceren met je vrienden op Facebook?

Stichting SQPN speelt op deze nieuwe ontwikkelingen in door mee te bewegen met het publiek. Als de doelgroep van audio overstapt naar video en de meeste tijd doorbrengt op sociale media, dan moet SQPN zorgen daar aanwezig te zijn.

Een nieuw mediaplatform?

Er zou een speciaal, mobiel-vriendelijk, platform moeten komen dat het mogelijk maakt om korte media-uitingen effectief te verspreiden via sociale netwerken en Youtube.

Hoewel de stichting inmiddels veel ervaring heeft met het evangeliseren via het internet is video toch een heel ander verhaal dan audio. Het is allereerst veel kostbaarder dan het opnemen van een podcast vanachter een PC in de studeerkamer. Er moet geïnvesteerd worden in apparatuur, software en er moeten deskundigen ingehuurd worden voor camerawerk, regie en videobewerking. Het was duidelijk dat alles professioneler georganiseerd en gefinancierd moet worden.

De gebeurtenissen in het Vaticaan kostten zoveel tijd en aandacht dat de ontwikkeling van dit nieuwe mediaplatform niet volgens planning kon worden gerealiseerd. Het bestuur besloot om door te gaan met het voorbereiden van programmaconcepten en het werven van fondsen voor het nieuwe platform, maar de daadwerkelijke onthulling van dit initiatief door te schuiven naar 2014.

Februari - April: Aftreden Benedictus XVI met aansluitend het Conclaaf

Vanwege het aftreden van Benedictus XVI werd de voorzitter van Stichting SQPN, priester Roderick Vonhögen, voor de RKK naar Rome gestuurd om verslag te doen. Voor stichting SQPN maakte hij een nieuwe serie afleveringen van 'Catholic Insider', de podcast waarmee de missie van Stichting SQPN feitelijk begon na de ziekenhuisopname van Paus Johannes Paulus II, diens overlijden en het Conclaaf waar Benedictus XVI tot paus werd gekozen.

Tegelijkertijd met de audio-opnames werd ook videomateriaal opgenomen, zowel in het Nederlands als het Engels, bewerkt en op Youtube gezet. Deze filmpjes werden met hele simpele middelen gemaakt: een eenvoudige camcorder voor het opnemen en iMovie van Apple voor de videobewerking. Op deze manier kon mooi vergeleken worden hoe beide media ten opzichte van elkaar presteerden: de inhoud was nagenoeg hetzelfde, alleen de vorm was anders. De podcasts waren een uur en soms wel twee uur lang, de video-bewerking waren hoogstens 6-8 minuten lang.

Reacties

Aanvankelijk leek het niet zo aan te slaan, maar de Engelstalige video van het 'Habemus Papam' was al snel zo'n 15.000 keer bekeken en werd overal op de sociale netwerken gedeeld. De reacties waren heel positief: "Hands down the best coverage of the Papal announcement, the major networks do not come close." en "Footage like this makes it great living in the YouTube age. What an experience."

Op de sociale media werd er voor het eerst intensief samengewerkt met de Amerikaanse zusterorganisatie, SQPN inc.: zij hadden een Facebookpagina met 1.000 likes waar niet zoveel mee gedaan werd en de stichting had een 'thuisvoordeel' doordat ze in dezelfde tijdzone opereerde als het Vaticaan, waardoor we heel snel nieuws konden verspreiden.

De pagina werd gebruikt voor het experimenteren met een aantal strategieën voor sociale netwerken: het mengen van nieuws, grappige plaatjes (memes), de video's opgenomen door priester Roderick Vonhögen tussen de mensen op het Sint Pietersplein, podcasts van SQPN Amerika en het actief vragen naar feedback. In een paar weken tijd verdubbelde het aantal likes tot over 2.000. De grappige pauselijke 'memes' zorgden voor het meeste extra verkeer. Deze oefening heeft ons veel geleerd en veel ideeën gegeven voor de lancering van het nieuwe media platform dat de stichting aan het ontwikkelen is.

Juli: Wereld Jongeren Dagen in Rio de Janeiro

In juli 2013 was de voorzitter wederom voor de RKK in Brazilië om verslag uit te brengen van de Wereld Jongerendagen 2013 in Rio de Janeiro met Paus Franciscus. Ook in de seculiere wereld was hiervoor veel belangstelling omdat het de eerste buitenlandse reis was van Paus Franciscus. Wederom trok Roderick erop uit met een kleine camera en een laptop met iMovie om zowel in het Nederlands als in het Engels korte filmpjes te maken voor Youtube.

De videos waren niet zo populair als de Habemus Papam video, maar werden toch tussen de 400-600 keer per video bekeken. De dansende bisschoppen waren het populairst met bijna 4.000 views. Zodra er dus een video is van iets nieuwswaardigs (het Habemus Papam vanuit het publiek) of iets grappigs (dansende bisschoppen), dan blijkt het veel meer interesse op te wekken dan de andere video's die meer het karakter van een sfeerimpressie hebben. Dit is goed om te weten voor toekomstige projecten.

Augustus - september: GeekPriest - Boek en Videoserie

In september 2013 verscheen Roderick Vonhögen's boek 'GeekPriest: Confessions of a New Media Pioneer', waarin hij verhaalt over zijn ervaringen met evangelisatie via digitale media en zijn werk voor stichting SQPN.

Ter promotie verscheen er ook een vlog (een soort videodagboek op Youtube). Deze vlogs waren opnieuw een experiment om te kijken hoe dit formaat zou aanslaan. Ze bleken verbazingwekkend populair te zijn en per stuk al gauw rond de 1.000 views op te leveren.

De reden dat deze vlogs populairder zijn dan de informatieve video's vanuit Rome en Rio de Janeiro zou kunnen liggen in de meer persoonlijke benadering. De meeste vlogs zijn opgenomen tijdens een vakantie in Andorra en rondom een congres in Sydney, Australië. De combinatie van een reisverslag en een dagboek door een

priester wordt kennelijk interessanter gevonden dan een verslag dat lijkt op een nieuwsrapportage op TV.

December: Nederlandse Bisschoppen in Rome (Ad Limina)

In december waren de Nederlandse bisschoppen in Rome. Voorzitter Roderick Vonhögen was er in verband met de werkzaamheden voor omroep RKK. Hij heeft veel extra videomateriaal gemaakt voor stichting SQPN dat later verscheen op Youtube. Deze korte portretjes van de bisschoppen zijn per stuk tussen de 500 en 1.000 keer bekeken, wat een heel aardig resultaat is gezien de geringe middelen die ter beschikking staan. Met een meer professionele opzet en meer financiële middelen kan veel meer gedaan worden en kan een groter publiek worden bereikt.

Publiciteit

Ook in 2013 bleef de belangstelling van de bestaande landelijke en regionale media voor het mediawerk van de stichting groeien. Met name rondom de berichtgeving vanuit Rome tijdens het Conclaaf werd Roderick regelmatig uitgenodigd in programma's als De Wereld Draait Door, Pauw en Witteman en Knevel en van de Brink. Ook verschenen interviews over het mediawerk van SQPN in verschillende kranten en tijdschriften.

Externe contacten

In verband met het aftreden van Paus Benedictus en de verkiezing van Franciscus als nieuwe paus is er in de eerste helft van het jaar intensief samengewerkt met Amerikaanse zusterorganisatie SQPN Inc. Hoewel beide organisaties onafhankelijk van elkaar hun werk doen, is er toch een goed contact. De Amerikaanse SQPN gebruikt veel inzichten van stichting SQPN in Europa en de Europese stichting mag kosteloos producties van de Amerikaanse organisatie gebruiken voor haar doeleinden.

In verband met het oprichten van een nieuw mediaplatform had stichting SQPN een freelancer ingehuurd voor het inrichten van een website en sociale media en omdat dit project een jaar vertraging opliep was er een aanbod om wat sociale mediastrategieën op onze doelgroep uit te proberen gebruikmakend van de aanwezigheid van de Amerikaanse organisatie op sociale netwerken. Dit bleek een vruchtbare samenwerking te zijn, het leverde een verdubbeling van het community rondom SQPN's Facebookpagina op.

Interne organisatie

Vanwege de beperkte middelen vindt al het werk voor stichting SQPN nog plaats in de thuissituatie. Naast de jaarlijkse vergadering hebben bestuursleden en freelance medewerkers voornamelijk via e-mail en Skype contact met elkaar.

Het bestuur van stichting SQPN bestaat uit voorzitter Roderick Vonhögen, Frank Mélotte als secretaris en Annelies Mélotte-de Boer als penningmeester. Omdat er niet heel veel activiteiten vanuit de Stichting zijn ondernomen valt het administratieve en financiële werk mee.

Het is wel de bedoeling dat er substantiële subsidies binnen gaan komen. Via een brainstormgroepje rond het eerder genoemde op te richten nieuwe mediaplatform is stichting SQPN in contact met Olaf Bruggeling. Hij is in het laatste kwartaal begonnen met het opstellen van een business model voor het mediaplatform en met het aanschrijven van fondsen. Er is tot dusverre nog geen resultaat, maar dat is voor een opstartfase te verwachten. Hopelijk kunnen we in 2014 met ruimere financiële middelen meer doen.

Ook Robin Effing gaat meehelpen met het op poten zetten van het nieuwe initiatief. Hij is docent aan Hogeschool Saxion in Enschede en werkt aan een promotieonderzoek over sociale media. Hij heeft veel ervaring met sociale media en mobiele apps.

Tenslotte is Inge Loots als freelancer bij het project betrokken. Zij heeft veel praktische ervaring met sociale media en technische ervaring met het bouwen van websites en media. Aanvankelijk zou ze helpen met het bouwen van een website en het opzetten van een radioproject om de podcasts van SQPN te streamen in Europa, aangezien online radio veel populairder is dan podcasts als medium.

Vanwege de vertraging die het mediaplatform heeft opgelopen en de goede ervaring die SQPN Amerika gehad heeft tijdens de samenwerking gedurende het Conclaaf is ze bij de Amerikaanse organisatie aan de slag gegaan als media-producer, website redacteur en social media medewerker. We hopen dat we de ervaringen die ze daar opdoet kunnen gebruiken als het mediaplatform opgestart wordt.

De stichting SQPN heeft haar facturen in eerste instantie voorgesloten. Er is met de Amerikaanse organisatie afgesproken dat dit bedrag in 2014 aan de stichting wordt terugbetaald.

Conclusies en aanbevelingen

2013 is een jaar geweest waar alles anders liep dan gepland. Volgens de planning zou dit jaar de lancering van het mediaplatform worden voorbereid, zodat dit in het tweede kwartaal van 2014 gelanceerd zou kunnen worden. Ook de donatiecampagne tijdens de Veertigdagentijd is door het Conclaaf grotendeels in het water gevallen. Dankzij de goede samenwerking met SQPN Amerika hebben we toch nog wat resultaten kunnen behalen, met name op het gebied van sociale media.

Uit de gebeurtenissen van het afgelopen jaar blijkt hoe kwetsbaar de financiële positie van stichting SQPN is. In de begroting hadden we gerekend op inkomsten uit de donatiecampagne die we tijdens de Vastentijd zouden houden, tevens zou er al een substantieel bedrag vrijkomen uit fondsen waarmee we een freelance kracht zouden kunnen betalen. Door omstandigheden is alles anders gelopen. We hebben uiteindelijk de freelance facturen voorgeschoten als een lening aan de Amerikaanse organisatie en krijgen dit terugbetaald. In 2014 zullen we naast het uitwerken van de plannen voor het mediaplatform ook heel hard aan de boom moeten schudden om deze plannen te financieren. We hopen dat de samenwerking met Olaf Bruggeling hierin vruchtbaar zal zijn.

Actiepunten 2014:

- Aanschrijven en bezoeken van fondsen en mogelijke sponsors voor het mediaplatform.
- Plannen en business model van het media-initiatief voorleggen aan de aartsbisschop en de bisschoppenconferentie en om hun steun vragen
- Aantrekken van vrijwilligers voor promotie via sociale media en het bouwen van een online community van potentiële donoren.
- Samenstellen van een testpanel om producties van het mediaplatform te testen voor de beoogde doelgroepen
- Maken van een test lab website om de bedachte concepten uit te proberen in een gesloten bèta

Opgetekend te Amersfoort op 25 januari 2014,



Roderick Vonhögen, voorzitter



Frank Mélotte, secretaris