



Jaarverslag voor 2012

Stichting SQPN

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Activiteiten	4
Publiciteit.....	5
Externe contacten	6
Interne organisatie	6
Financiën.....	6
Conclusies en aanbevelingen.....	7

Voorwoord

In dit jaarverslag wil het bestuur van de stichting SQPN verantwoording afleggen over het gevoerde beleid in 2012 en de balans opmaken van de behaalde resultaten. Op basis van de opgedane ervaringen zullen we tevens vooruit kijken naar toekomstige plannen en projecten.

Dit verslag gaat gepaard met een financiële verantwoording ten aanzien van de uitgaven en inkomsten van de stichting in de vorm van de jaarrekening.

Vorig jaar werden als actiepunten voor 2012 de volgende doelen geformuleerd:

- Verslaggeving van katholieke evenementen en gebeurtenissen.
- Vergroting van de presentie op sociale media
- Extra materiaal produceren in combinatie met mediawerk voor omroep RKK.

Dit jaarverslag blikt terug op 2012 en wil evalueren in hoeverre deze doelen zijn gehaald, en welke andere activiteiten en resultaten dit jaar heeft opgeleverd.

Het afgelopen jaar is de financiële situatie van de stichting eindelijk wat verbeterd. Dankzij giften is er wat meer ruimte ontstaan om producties te verwezenlijken. Toch blijft de stichting nog voorzichtig met al te grote uitgaven, omdat er nog geen duidelijke projecten zijn geformuleerd die dergelijke uitgaven nodig maken en omdat het nog niet zeker is of deze financiële trend zich ook zal voortzetten in de komende jaren.

Activiteiten

Net als vorig jaar verdelen we de activiteiten van stichting SQPN in 4 categorieën:

1. activiteiten die de missie en visie van de stichting verdere bekendheid geven;
2. verslaggeving van katholieke evenementen en presentie bij deze gebeurtenissen;
3. het versterken van de banden met andere media-organisaties door onder meer optredens in de nationale media.
4. de productie van audio-visuele programma's op internet.

1. Het verspreiden van de missie en visie van SQPN

In 2012 schreef Roderick voor een speciale editie van het blad Elsevier een opiniestuk over kerk en communicatie met de titel "Alleen communicatie kan de kerk redden". Hierin zette hij de opgedane ervaringen met SQPN van de afgelopen jaren op papier en gaf hij een kritische analyse van de sterke en zwakke punten van de huidige communicatiepraktijk van de katholieke Kerk in Nederland. Het stuk eindigt met een aantal suggesties en aanbevelingen om deze communicatie te verbeteren.

Eind 2012 werd door Roderick Vonhögen begonnen met het schrijven van het boek '*Geekpriest - Confessions of a New Media Pioneer*', waarin de visie en missie van SQPN wordt uitgelegd en geïllustreerd aan de hand van concrete voorbeelden uit de afgelopen jaren. Het is de bedoeling dat dit boek na verschijning in het Engels ook in een Nederlandstalige uitgave beschikbaar komt.

2. Verslaggeving katholieke evenementen

Dit jaar werd Roderick door de bisschoppen gevraagd om in het kader van de promotie van de landelijke Vastenactie af te reizen naar Ethiopië om verslag te doen van de verschillende projecten die dat jaar door de Vastenactie ondersteund werden.

Naast de werkzaamheden voor omroep RKK maakte Roderick voor SQPN een serie podcasts waarin hij de luisteraars meenam naar de verschillende projecten in en rond de hoofdstad Addis Ababa.

Op dezelfde manier was het mogelijk om tijdens opnames in Rome voor een RKK serie over het Tweede Vaticaans Concilie een audioserie te maken voor SQPN.

Bij beide gelegenheden werd ook via de sociale media middels foto's en teksten verslag gedaan van de gebeurtenissen ter plekke.

3. Optredens in nationale media

De belangstelling van televisie, radio, kranten en tijdschriften voor het nieuwe mediawerk van SQPN blijft onverminderd groot. Dikwijls kan een verhaal over de

rol van communicatie en nieuwe media gekoppeld worden aan actuele nieuwsfeiten, waardoor de missie van SQPN telkens voor het voetlicht gebracht kan worden.

4. Producties op internet

In het afgelopen jaar is flink geïnvesteerd in het uitbreiden van de activiteiten op Youtube. Korte filmpjes achter de schermen tijdens opnames, filmrecensies, video blogs en tips vonden vrij snel een aanzienlijk publiek. Sommige filmpjes werden duizenden keren bekeken.

Dit laat een belangrijke trend zien voor de komende jaren: de doelgroep verschuift zich in onze waarneming steeds meer van traditionele websites, blogs en podcasts naar online video. Het succes van de SQPN filmpjes toont duidelijk aan dat het de moeite waard is om ook in de toekomst deze video activiteiten verder uit te breiden.

Bij wijze van experiment organiseerde SQPN ook een video bijdrage aan een avond in de parochie van de 12 apostelen: omdat Roderick wegens een optreden in de landelijke media onverwachts niet kon afreizen naar deze parochie werd een van tevoren opgenomen inleiding met een beamer in de parochie vertoont aan een grote groep aanwezigen. Dit bleek goed te werken, en opent mogelijkheden voor verdere ontwikkelingen rond video-cursussen, conferenties of spreekbeurten.

Tenslotte werd ten behoeve van de Nederlandstalige doelgroepen een nieuwe website opgezet onder de titel 'Mediapriester'. Hieraan gekoppeld werden ook de Twitteraccount @mediapriester en een Facebook pagina opgezet. Dit maakt het veel makkelijker om de Nederlandstalige doelgroepen van SQPN op een directe manier te benaderen en te betrekken bij de verschillende activiteiten.

Publiciteit

Ook in 2012 was er weer volop aandacht van de bestaande media voor de activiteiten en visie van SQPN.

Op zaterdag 28 januari 2012 vond in Hilversum weer de landelijke parochiedag plaats, met dit jaar als thema "Van sprakeloosheid naar geloofsoverdracht". Roderick Vonhögen gaf tijdens deze dag een inleiding over de kansen die de sociale media bieden voor geloofscommunicatie, met veel illustraties van de activiteiten van SQPN.

Na de reis naar Ethiopië lanceerde Roderick Vonhögen vanuit SQPN een media campagne om hernieuwde aandacht te wekken voor het katholieke gebruik van het vasten. Door interviews in verschillende media (kranten, radio en televisie) en door de inzet van met name Facebook lukte het om dit thema bij een groot publiek onder de aandacht te brengen. Deze vorm van 'agenda-setting' bleek zeer succesvol en geeft veel ideeën voor soortgelijke SQPN initiatieven in de toekomst. Door de

koppeling van de katholieke traditie met een duidelijk sociaal thema (armoedebestrijding en hulp aan arme landen) is het veel makkelijker om de landelijke media geïnteresseerd te krijgen voor het werk van de stichting. Bovendien werd deze actie zeer positief gewaardeerd door de eigen kerkelijke achterban.

Voor het EO programma Knevel & Van Den Brink maakte Roderick een reportage op het christelijke mega-event 'Opwekking'. Tijdens het televisiegesprek in de studio liet de kritische voetbal commentator Johan Derksen zich lovend uit over de visie op communicatie en de media-initiatieven van Roderick in het kader van de missie van SQPN.

Externe contacten

Ook in 2012 waren er goede contacten met omroep RKK, de Nederlandse kerkprovincie, de EO en verschillende andere omroepen en mediamakers.

Nu de nationale media regelmatig een beroep doen op Roderick als katholieke media deskundige en initiatiefnemer is het vrij makkelijk om dit netwerk aan mediacontacten te onderhouden en te vergroten.

Qua samenwerking met andere partijen zijn het vooral de bestaande omroepen die kansen bieden. Ook dit jaar blijven de katholieke activiteiten in bestaande en nieuwe media erg gering. Het is te hopen dat daar in de nabije toekomst verandering in komt; SQPN zal in de contacten met de Nederlandse kerkprovincie en met individuele bisschoppen in ieder geval blijven pleiten voor grotere investeringen op het gebied van media en communicatie.

Interne organisatie

Op het gebied van de interne organisatie is er ook dit jaar weinig veranderd. Frank en Annelies nemen samen met Roderick de bestuurstaken waar; de stichting heeft geen eigen kantoorruimte of apparatuur; er wordt gebruik gemaakt van de eigen spullen en kamers van Roderick Vonhögen. Ook zijn er dit jaar geen andere vrijwilligers betrokken geweest bij de activiteiten van de stichting.

Financiën

Zie de jaarrekening van 2012 voor een overzicht van de financiële situatie van de stichting tijdens het afgelopen jaar.

Conclusies en aanbevelingen

De toegenomen financiële steun en de succesvolle activiteiten die met weinig middelen toch veel media-aandacht hebben gegenereerd stemmen het bestuur van SQPN hoopvol voor de komende jaren.

Het is duidelijk dat nog meer geïnvesteerd moet worden in de ontwikkeling van de activiteiten op Youtube en op de verschillende sociale netwerken.

Het is wel zaak om gestructureerder en planmatiger te gaan werken om wat meer lijn in de verschillende activiteiten te brengen. Hoewel de missie en boodschap van SQPN goed voor het voetlicht komt, blijft het 'merk' SQPN bij een groot publiek te onbekend. Wellicht is het goed om na te denken over een andere merknaam voor de activiteiten van de stichting.

Voor het komende jaar ziet het bestuur de volgende actiepunten:

- Nadenken over de ontwikkeling van een sterkere merknaam en wellicht ook de vorming van een nieuw platform waarmee de doelgroepen van de stichting beter bereikt kunnen worden.
- De ontwikkeling van een betere planning gebaseerd op de missie van SQPN waardoor er een sterkere inhoudelijke lijn ontstaat volgens welke gewerkt kan worden aan de verschillende producties.
- Een verdere uitbouw van de Nederlandstalige presentie en communicatie op Facebook en Twitter.
- Voortzetting van de verslaggeving rond katholieke gebeurtenissen en evenementen als deze zich voordoen. In 2013 worden opnieuw Wereldjongerendagen georganiseerd; dit keer in Rio de Janeiro. Het ligt voor de hand dat SQPN die gelegenheid aangrijpt om weer verslag te doen via sociale netwerken en via Youtube.
- In 2013 komt ook het boek 'Geekpriest' uit op de internationale markt. Het zou goed zijn om het komende jaar op zoek te gaan naar een uitgever die bereid is het boek voor de Nederlandse markt te vertalen en indien nodig te bewerken. Rond de verschijning van het boek doen zich ongetwijfeld weer kansen voor om de missie van stichting SQPN voor het voetlicht te brengen.
- In het najaar gaan de Nederlandse bisschoppen naar Rome voor het Ad Limina-bezoek. Als de RKK besluit om Roderick mee te laten reizen voor het programma Katholiek Nederland TV, ontstaan ook rond die gebeurtenissen kansen voor SQPN.

Opgetekend te Amersfoort op 26 januari 2013,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'R. Vonhögen', written in a cursive style.

Roderick Vonhögen, voorzitter

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Mélotte', written in a cursive style.

Frank Mélotte, secretaris