



Jaarverslag voor 2011

Stichting SQPN

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Activiteiten.....	3
Publiciteit	4
Externe contacten.....	4
Interne organisatie.....	5
Financiën.....	5
Conclusies en aanbevelingen	6

Voorwoord

In dit jaarverslag wil het bestuur van de stichting SQPN verantwoording afleggen over het gevoerde beleid in 2011 en de balans opmaken van de behaalde resultaten. Op basis van de opgedane ervaringen zullen we tevens vooruit kijken naar toekomstige plannen en projecten.

Dit verslag gaat gepaard met een financiële verantwoording ten aanzien van de uitgaven en inkomsten van de stichting in de vorm van de jaarrekening.

Vorig jaar werden als actiepunten voor 2011 de volgende doelen geformuleerd:

- Verdere activiteiten om het werk van de stichting SQPN bekend te maken onder de katholieke en niet-katholieke doelgroepen.
- Producties rond de Wereldjongerendagen in Madrid.
- Verdere uitbouw (indien financieel mogelijk) van de activiteiten op Youtube.
- Verdere activiteiten op het gebied van fondswerving om meer producties mogelijk te maken.

Dit jaarverslag blikt terug op 2011 en wil evalueren in hoeverre deze doelen zijn gehaald, en welke andere activiteiten en resultaten dit jaar heeft opgeleverd.

Daarbij merkt het bestuur op dat de financiële situatie erg krap blijft. Er is weliswaar groeiende belangstelling en waardering voor de activiteiten en de visie van de stichting, maar dit vertaalt zich vooralsnog niet in grotere financiële steun. Daarom moesten ook dit jaar de meeste activiteiten met zeer minimale middelen tot stand gebracht worden.

Activiteiten

De activiteiten van stichting SQPN zijn te verdelen in 4 categorieën:

1. activiteiten die de missie en visie van de stichting verdere bekendheid geven;
2. verslaggeving van katholieke evenementen en presentie bij deze gebeurtenissen;
3. het versterken van de banden met andere mediaorganisaties door onder meer optredens in de nationale media.
4. de productie van audiovisuele programma's op internet.

1. Het verspreiden van de missie en visie van SQPN

Rond Pinksteren werd door de Katholieke Charismatische Vernieuwing het festival 'Celebrate' georganiseerd. Roderick Vonhögen werd uitgenodigd om aan enkele honderden deelnemers te vertellen over de nieuwe media activiteiten die hij in het kader van de missie van de stichting uitvoert.

2. Verslaggeving katholieke evenementen

Op 1 mei 2011 werd Johannes Paulus II zalig verklaard. Roderick reisde speciaal voor stichting SQPN naar Rome om verslag te doen. Met een groot aantal video's op Youtube bracht SQPN de gebeurtenis in beeld, en tijdens de ochtend van de zaligverklaring zelf gaf Roderick via Twitter en Youtube rechtstreeks antwoord op vragen van volgers uit Nederland.

Hoogtepunt van deze activiteiten was echter de aanwezigheid van Roderick Vonhögen bij de Wereldjongerendagen in Madrid. Enerzijds was Roderick als RKK-presentator actief voor radio en televisie, maar kon daarnaast ook een aantal audio- en videoproducties maken om verslag te doen van deze gebeurtenis.

Hierbij werd onder meer geëxperimenteerd met 3D video op Youtube, een techniek die dankzij kleine camera's steeds betaalbaarder werd. Nieuw voor SQPN was dat veel verslaggeving direct via sociale netwerken als Facebook en Twitter plaatsvond. Daarbij blijkt het lastig om de Nederlandstalige doelgroep goed te bereiken, omdat Roderick vooral een Engelstalig publiek heeft door zijn internationale activiteiten. In de toekomst zou het goed zijn om aparte sociale media profielen aan te maken voor een specifiek Nederlandstalig publiek.

3. Optredens in nationale media

Ook in 2011 bleef de belangstelling van de bestaande landelijke en regionale media voor het mediawerk van de stichting groeien. Roderick was een graag geziene gast in programma als De Wereld Draait Door, Pauw en Witteman en Knevel en van de Brink. Ook verschenen interviews over het mediawerk van SQPN in verschillende kranten en tijdschriften.

4. Producties op internet

Zoals al eerder vermeld werd onder meer via sociale media verslag gedaan van de Wereldjongerendagen in Madrid met foto's, korte filmpjes en geschreven stukjes. Omdat SQPN geen eigen Nederlandse website heeft, zijn deze producties vrij vluchtig van aard. Als ze niet binnen een dag (of soms zelfs binnen enkele uren) een publiek vinden, verdwijnen ze vaak weer snel uit het zicht.

Op Youtube is de situatie iets anders: de filmpjes blijven daar langer beschikbaar, en kunnen ook later gevonden worden als mensen op bepaalde termen zoeken naar videos. Hierbij speelt dan weer het probleem dat het aantal Nederlandstalige Youtube gebruikers dat zoekt op religieuze termen uiterst klein is, waardoor deze videos maar een heel beperkt publiek bereiken.

Het podcast medium blijft in Nederland sterk achterlopen bij de ontwikkelingen in andere landen. Doordat ons land nog een breed aanbod heeft aan kwalitatief goede radiozenders, is de behoefte aan alternatieven in de vorm van podcasts erg klein. Daarom is besloten in 2011 vooralsnog niet verder te investeren in dit medium.

Publiciteit

Zoals al eerder vermeld was er ook in 2011 volop aandacht van de bestaande media voor de activiteiten en visie van SQPN.

Op zaterdag 22 januari 2011 vond in Hilversum weer de Landelijke Parochiedag plaats, met dit jaar als thema “Lokale kerk in moeilijke tijden”, waarbij Roderick Vonhögen vanuit zijn hoedanigheid als nieuwe mediapriester in de jury zat voor de parochie van het jaar, en kon vertellen over het gebruik van nieuwe media in parochies.

Roderick speelde bovendien mee als één van de apostelen tijdens de eerste editie van ‘The Passion’, waardoor hij in verschillende programma’s werd uitgenodigd voor interviews.

In mei werd Roderick vanwege zijn werkzaamheden voor SQPN uitgenodigd te spreken over zijn ervaringen in nieuwe media op de eerste ontmoeting tussen het Vaticaan en katholieke bloggers op 2 mei 2011. Dit leidde tot verschillende nieuwe contacten met andere katholieke mediamakers en pioniers en gaf nog meer internationale bekendheid aan de missie van SQPN.

Externe contacten

Ook in 2011 waren er goede contacten met omroep RKK, de Nederlandse kerkprovincie, de EO en verschillende andere omroepen en mediamakers.

Door deelname aan bovengenoemd congres in het Vaticaan kwam het werk van SQPN ook in het zicht van een groot aantal sleutelfiguren op het gebied van katholieke nieuwe media wereldwijd.

Het blijft verbazingwekkend hoe weinig andere katholieke spelers zich actief richten op het gebruik van nieuwe media. Het aantal katholieke websites is klein, en van matige kwaliteit, en met sociale netwerken en Youtube wordt door vrijwel niemand serieus iets gedaan. Ook de Nederlandse kerkprovincie investeert niet of nauwelijks in nieuwe media. Daardoor zijn er nog weinig samenwerkingsmogelijkheden rond de nieuwe media waar SQPN zich vooral op richt.

Dit geeft de stichting de kans om zich als sterke partij te profileren op dit gebied, maar tegelijkertijd hoopt het bestuur dat de pogingen van SQPN om de nieuwe mogelijkheden van sociale media en internet goed te benutten navolging mogen vinden van andere katholieke organisaties en initiatiefnemers.

Interne organisatie

Op het gebied van de interne organisatie is er vrijwel niets veranderd. Frank en Annelies nemen samen met Roderick de bestuurstaken waar; de stichting heeft geen eigen kantoorruimte of apparatuur; er wordt gebruik gemaakt van de eigen spullen en kamers van Roderick Vonhögen. Ook zijn er dit jaar geen andere vrijwilligers betrokken geweest bij de activiteiten van de stichting.

Financiën

Voor een overzicht van de financiële situatie van de stichting tijdens het afgelopen jaar verwijst het bestuur naar de jaarrekening van 2011.

Conclusies en aanbevelingen

Het aantal activiteiten van stichting SQPN bleef bij gebrek aan middelen en menskracht vrij beperkt dit jaar. Dit terwijl de belangstelling en de behoefte aan katholieke presentie in de wereld van digitale en sociale media blijft toenemen, zowel nationaal als internationaal. Nu podcasting voorlopig geen interessant medium blijkt voor de Nederlandstalige doelgroepen, zou een grotere aandacht voor video en Youtube op zijn plaats zijn. Zeker nu er dankzij de samenwerking met de omroep RKK groeiend zicht is op de manier waarop video geproduceerd kan worden.

Voor videoproduktie is echter substantieel meer geld nodig dan voor andere vormen van media. Het is maar de vraag of de benodigde fondsen gevonden kunnen worden om dit serieuzer aan te kunnen pakken.

Voor 2012 ziet het bestuur een aantal ‘vanzelfsprekende’ kansen op de volgende gebieden:

1. Verslaggeving van katholieke evenementen of gebeurtenissen. Elk jaar is er wel iets te doen in en rond het Vaticaan. De gewone Nederlandse media hebben daar vaak weinig aandacht voor. SQPN zou in dit gat kunnen springen met eigen verslaggeving, met name via Youtube.
2. Vergroting van de activiteiten op sociale media. Twitter en Facebook groeien als kool, en het ligt voor de hand dat SQPN het komende jaar gaat onderzoeken hoe beter gebruik kan worden gemaakt van de mogelijkheden van deze media om mensen te bereiken.
3. Gebruik maken van reeds geplande omroepactiviteiten om met stichting SQPN aanvullend materiaal te maken. Als er voor het omroepwerk van Roderick reizen

worden gepland in 2012, dan is het relatief goedkoop om op dat soort momenten extra audio of video opnames te maken voor SQPN, of via foto's en geschreven stukjes te communiceren met de doelgroepen via sociale netwerken. Hierdoor kan de stichting ondanks beperkte middelen toch verder gaan met de ontwikkeling van haar missie.

Opgesteld te Amersfoort op 28 januari 2012,



Mélotte, secretaris

Roderick
Vönhögen, voorzitter



Frank